

Intelligenza artificiale e big data, con GenteinViaggio.it l'innovazione nel marketing turistico passa dalle storie dei viaggiatori

Con la nuova versione di Genteinviaggio.it l'intelligenza artificiale viene utilizzata per generare dati utili alle PMI turistiche a comprendere interessi, caratteristiche e comportamenti dei viaggiatori per migliorare la gestione delle proprie attività promozionali risparmiando tempo e denaro.

Cagliari, 30 settembre 2019 - Un nuovo portale web, made in Italy, per analizzare i big data generati in maniera spontanea dai viaggiatori attraverso la pubblicazione e condivisione di storie di viaggio è nato a Cagliari e conta già più di 1000 content creator appassionati viaggiatori. Il progetto sviluppato dalla startup innovativa Fare Digital Media si chiama Gente in viaggio ed ha al suo interno un algoritmo di intelligenza artificiale che mette a sistema i dati generati dalla sentiment analysis degli articoli dei viaggiatori ed estrae big data che possono descrivere in maniera dettagliata le nicchie, le passioni e gli interessi reali dei viaggiatori iscritti alla piattaforma.

Genteinviaggio.it, è dunque un travel magazine dal cuore intelligente. Affronta di petto la nuova frontiera dell'intelligenza artificiale nel web marketing per fornire alle PMI turistiche suggerimenti utili sulle azioni da intraprendere per orientare il comportamento dei potenziali viaggiatori in target, basandosi su dati reali estrapolati dai racconti di viaggio online. Il progetto ha ottenuto un finanziamento denominato Voucher Startup dalla Regione Autonoma della Sardegna e del POR FESR 2014-2020.

La rivoluzione nel marketing digitale proposta dal progetto della startup sarda consiste in un sofisticato algoritmo di machine learning che trasforma gli articoli pubblicati su genteinviaggio.it in dati che possono ridefinire le strategie predittive per migliorare la propria offerta turistica..

Il processo continuo di apprendimento e miglioramento che avviene grazie alla tecnologia alle spalle del magazine serve ad identificare azioni e strategie di marketing più efficaci ed economicamente sostenibili per le pmi turistiche che possono così incrociare i turisti in un momento ottimale, quello dell'ispirazione, dove ci sono le più alte possibilità di persuasione e conversione.

“La tecnologia di Machine learning del nuovo genteinviaggio.it garantisce alle pmi turistiche l'accesso a dati utili ad individuare gli interessi dei viaggiatori nelle nicchie di mercato delle imprese stesse”, sostiene Alessio Neri CEO di Fare Digital media. “L'analisi di queste informazioni consente di capire come integrare la propria offerta di destinazione o di



Fare Digital Media srls

via Freud 4

09126 Cagliari

P.IVA 03620830921

www.faredigitalmedia.com

turismo@faredigitalmedia.com

Tel. 328 3170506/3473861482

prodotto turistico con l'interesse reale di viaggiatori appassionati, potenziali clienti e visitatori delle destinazioni".

Per il giovane team di Fare Digital Media la premessa alla base del progetto innovativo è semplice ed è tutta analogica. Si tratta di incentivare un comportamento da parte dei viaggiatori: la creazione di contenuti di qualità, interessanti e rilevanti, relativi alle proprie esperienze di viaggio. Di contro l'obiettivo della startup è anche stimolare le imprese turistiche ad ingaggiare ed interagire con i propri potenziali clienti attraverso meccanismi di promozione non invadenti, basati su relazione, gamification e condivisione di interessi comuni.

Non è difficile comprendere quanto possa essere utile per un'impresa, una DMC o una DMO scoprire quali sono le nicchie in cui influencer e content creator di viaggio desiderano consumare beni e servizi travel. Una reale innovazione per gli operatori medio-piccoli che non si possono permettere di fare investimenti in tecnologie di intelligenza artificiale per decine di migliaia di euro l'anno. Genteinviaggio.it è una vera opportunità tecnologica che li aiuta a superare il data divide.

Il turismo digitale non è solo ecommerce, è quindi fondamentale per la crescita del settore sfruttare l'opportunità che offre il digitale di sviluppare la relazione con l'ospite (sempre più digitalizzato) utilizzando le più attuali e moderne tecnologie.

Alle PMI turistiche genteinviaggio.it mette a disposizione competenze e strumenti condivisi per poter fare promozione digitale basata sugli interessi di viaggio degli utenti; targettizzando le proprie campagne verso nicchie molto specifiche di utenti traveller. Sono 10 infatti le passioni principali che emergono dalle storie dei viaggiatori: viaggi culturali, citybreak, benessere, food experience, itinerari, informazioni utili, natura e parchi, outdoor, tradizioni locali e viaggi slow.

Questa nuova tecnologia verrà presentata da Alessio Neri, CEO di Fare Digital Media srls, il 9 ottobre alle 11.40 con uno speech durante la fiera TTG di Rimini, il più importante appuntamento italiano di settore.

Dettagli, approfondimenti e contatti

Content game, modello innovativo di digital advertising per PMI turistiche

Le PMI turistiche interessate a costruire una relazione di valore col proprio pubblico, e a stimolare la produzione di big data strategici, possono lanciare i Content game: una strategia naturale per stimolare la condivisione di esperienze di viaggio sul magazine offrendo al viaggiatore/scrittore nuove opportunità di viaggio in linea con gli interessi individuati dall'algoritmo in cambio di contenuti originali e di valore. E' sufficiente registrarsi alla piattaforma e scegliere una delle tipologie di abbonamento a disposizione per lanciare il primo content game. Il modello è di tipo freemium, quindi ogni azienda ha la possibilità di testare tutte le potenzialità del prodotto in maniera completamente gratuita. Oltre alla descrizione che l'utente business dovrà compilare, il sistema dà la possibilità di scegliere tra un set di regole automatiche che consentono di definire il o i vincitori. Selezionato il topic e pubblicato, il content game viene associato automaticamente a tutti gli articoli classificati dal sistema sotto lo stesso topic. L'originalità e la qualità dei contenuti è assicurata dall'integrazione con un sofisticato sistema di *fraudolent detection* che valuta la presenza ed eventualmente la percentuale di testo copiato da articoli presenti nel web.

Il progetto

Genteinviaggio.it è un progetto editoriale che mette insieme una community di viaggiatori con una community di operatori turistici emozionali. Grazie all'utilizzo di una tecnologia di intelligenza artificiale consente di personalizzare l'interazione tra i due principali soggetti del travel journey in maniera efficiente e umana. Il progetto ha ottenuto un finanziamento dalla Regione Autonoma della Sardegna e del POR FESR 2014-2020. Il sito è un'idea di Fare Digital Media, startup innovativa specializzata nel racconto digitale dei territori.

L'azienda

Fare Digital Media è una communication agency e startup innovativa che sviluppa insieme agli operatori turistici strategie di content marketing per ottimizzare processi quali la scelta della destinazione (inspiration), l'organizzazione del viaggio e la condivisione di contenuti di viaggio (co-creation) nonché l'interazione tra l'industria turistica e le comunità. Con il community magazine GenteinViaggio.it ha sviluppato un algoritmo di machine learning in grado di proporre al mercato delle PMI turistiche un nuovo modello di digital advertising basato sui dati e i contenuti prodotti online da viaggiatori profilati per interessi di viaggio. FDM fa parte dell'Associazione Startup Turismo, che riunisce le migliori Startup italiane che offrono prodotti e servizi digitali nel settore del turismo e della cultura.

Contatti:

- Giusi Carai 3473861482 giusi@genteinviaggio.it
- Alessio Neri 3283170506 alessio@genteinviaggio.it
- genteinviaggio.it
- faredigitalmedia.com



Fare Digital Media srls
via Freud 4
09126 Cagliari
P.IVA 03620830921
www.faredigitalmedia.com
turismo@faredigitalmedia.com
Tel. 328 3170506/3473861482