

# Nostalgia delle vacanze? E' arrivato Genteinviaggio.it, il magazine smart che aiuta le persone a non smettere mai di viaggiare

*Scrivere è viaggiare senza la seccatura dei bagagli, Emilio Salgari*

L'82,3% di **chi viaggia legge esperienze di altri viaggiatori per trarre ispirazione** per i propri viaggi e **il 41% ha raccontato online la propria esperienza di viaggio**. Questi dati, frutto di una ricerca di mercato\* su un campione di 350 viaggiatori appassionati, possiamo confermarli tutti noi amanti dei viaggi.

Condividere i ricordi più belli delle vacanze aiuta a superare lo stress del ritorno conquistando nuove opportunità di viaggio e relax. Parola di Genteinviaggio.it, il magazine smart per i viaggiatori appassionati. Un blog collettivo che grazie a un sofisticato cuore di intelligenza artificiale **mette in contatto i viaggiatori con tantissime opportunità gratuite** per fare esperienze legate al viaggio offerte da operatori turistici su tutto il territorio nazionale. Interessante se si pensa che il 90,9% dei viaggiatori intervistati dichiara di essere autorganizzato e di cercare direttamente online tutto quello di cui ha bisogno. Oggi, sono già circa 1000 i viaggiatori che hanno deciso di giocare su genteinviaggio.it sperando di poter rifare la valigia il prima possibile.

Al viaggiatori che vanno oltre la recensione su TripAdvisor, il magazine online ideato dalla startup innovativa Fare Digital Media, offre una piattaforma in cui poter condividere le proprie esperienze, come dei veri travel blogger, in cambio di servizi e premi di viaggio attraverso i Content game.

## **Content game, modello innovativo di contest per viaggiatori: cos'è e come si partecipa**

Un content game è un gioco in cui si pubblicano ricordi di viaggio in cambio di esperienze gratis. Gente in Viaggio scova le imprese turistiche più interessanti disposte a regalare esperienze e viaggi a turisti appassionati. E' sufficiente registrarsi alla piattaforma e avere un diario di viaggio da condividere affinché il sistema intelligente di classificazione (algoritmo basato su intelligenza artificiale e machine learning) abbinati articoli e content game attivi sulla base dell'affinità tematica e delle passioni di ogni viaggiatore. Si partecipa in automatico ma per vincere ci vuole vera passione. Infatti, bisogna leggere le regole e pubblicare a seconda dei casi altri articoli in tema con il content game. La proclamazione del vincitore è intelligente e automatica e il fortunato riceverà una notifica per riscuotere il premio direttamente via email.

## **Aiutare i viaggiatori a semplificare l'organizzazione del viaggio**

Ispirazione e informazioni utili in un unico sito che consente a chi sta organizzando un viaggio di **risparmiare tempo** e rivolgersi subito a persone reali, dei veri e propri micro

influencer le cui esperienze sono spesso molto più vicine alla quotidianità dei lettori. Il **94,6%** dei viaggiatori intervistati infatti, ritiene **fondamentale trovare informazioni complete in un unico portale**, quando organizzano i propri viaggi.

Sono 10 le passioni principali che emergono dalle storie dei viaggiatori: viaggi culturali, citybreak, benessere, food experience, itinerari, informazioni utili, natura e parchi, outdoor, tradizioni locali e viaggi slow.

Per far sì che le proprie vacanze “non finiscano mai”, è sufficiente registrarsi al sito e mettere in moto la macchina dei ricordi perché “ogni viaggio lo vivi 3 volte: quando lo sogni, quando lo vivi e quando lo ricordi”.

### **Il progetto**

Genteinviaggio.it è un progetto editoriale che mette insieme una community di viaggiatori con una community di operatori turistici emozionali. Grazie all'utilizzo di una tecnologia di intelligenza artificiale consente di personalizzare l'interazione tra i due principali soggetti del travel journey in maniera efficiente e umana. Il progetto ha ottenuto un finanziamento dalla Regione Autonoma della Sardegna e del POR FESR 2014-2020. Il sito è un'idea di Fare Digital Media, startup innovativa specializzata nel racconto digitale dei territori.

### **L'azienda**

Fare Digital Media è una communication agency e startup innovativa che sviluppa insieme agli operatori turistici strategie di content marketing per ottimizzare processi quali la scelta della destinazione (inspiration), l'organizzazione del viaggio e la condivisione di contenuti di viaggio (co-creation) nonché l'interazione tra l'industria turistica e le comunità. Con il community magazine GenteinViaggio.it ha sviluppato un algoritmo di machine learning in grado di proporre al mercato delle PMI turistiche un nuovo modello di digital advertising basato sui dati e i contenuti prodotti online da viaggiatori profilati per interessi di viaggio. FDM fa parte dell'Associazione Startup Turismo, che riunisce le migliori Startup italiane che offrono prodotti e servizi digitali nel settore del turismo e della cultura.

Contatti: Giusi Carai 3473861482 [giusi@genteinviaggio.it](mailto:giusi@genteinviaggio.it)

Alessio Neri 3283170506 [alessio@genteinviaggio.it](mailto:alessio@genteinviaggio.it)

[www.genteinviaggio.it](http://www.genteinviaggio.it) [www.faredigitalmedia.com](http://www.faredigitalmedia.com)

\*Indagine condotta da Genteinviaggio.it su un campione di 350 viaggiatori nel marzo 2019